

BNP Paribas Factor optimise les performances de ses Services Web avec Neotys

La filiale d'affacturage de BNP Paribas a pu valider la bonne tenue en charge de ses Services Web grâce à la solution NeoLoad de Neotys, et s'appuie maintenant sur la solution de manière régulière pour optimiser leur qualité

Gemenos, le 13 novembre 2007

Neotys, société spécialisée dans les outils de test de charge des applications web, annonce que BNP Paribas Factor, la filiale de BNP Paribas, s'est appuyée sur sa solution NeoLoad pour les tests de ses services web.

BNP Paribas Factor, filiale à 100% du groupe BNP Paribas, commercialise l'ensemble des prestations et services afférents au poste clients notamment l'affacturage, les services de relance et recouvrement et l'assurance crédit, afin de répondre de manière complète et adaptée aux besoins des entreprises, sous une offre appelée « Solutions Poste Clients. » La société est constituée de 270 collaborateurs et couvre l'ensemble du territoire français. Depuis décembre 2004, BNP Paribas Factor est certifiée ISO 9001 version 2000. Avec un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros en 2006 (en progression de 17% par rapport à 2005), BNP Paribas Factor représente la 2ème meilleure progression du marché. Le marché français de l'affacturage s'est élevé en 2006 à 100 milliards d'euros.

Pour apporter toujours plus de valeur ajoutée à ses clients, BNP Paribas Factor a mis en place un ensemble d'une quarantaine de Services Web, chacun d'entre eux correspondant à l'un des processus métiers composant le métier de l'affacturage (remise de facture et d'avoir, demande de financement, demande d'agrément, ...). Afin de garantir une qualité optimale de ces Services Web et de s'assurer de leur bon fonctionnement avant leur mise en production, BNP Paribas Factor avait besoin de s'appuyer sur une solution capable de répondre aux objectifs suivants :

- fournir une visibilité précise sur l'impact de la charge de ces Services Web sur les applications déjà existantes ;
- éprouver les briques techniques qui constituent son offre de Web Services ;
- identifier et résoudre certains problèmes liés à la performance, puis évaluer avec précision les performances des Services Web ;
- évaluer les ressources et les démarches nécessaires à leur optimisation ;
- plus généralement, disposer d'un client générique pour les Web Services afin de pouvoir procéder régulièrement à des tests fonctionnels.

Dans un premier temps, BNP Paribas Factor a procédé à la mise en œuvre de tests de charge de façon manuelle. Cette démarche se révéla difficile, complexe et trop coûteuse, incitant BNP Paribas Factor à étudier les solutions existantes sur le marché. Au quatrième trimestre 2006, BNP Paribas Factor a sélectionné la solution NeoLoad de Neotys.

« Il nous fallait un outil complet et puissant, mais dans le même temps simple et rapide à mettre en œuvre. Après avoir téléchargé l'outil depuis le site web de Neotys, et après seulement vingt minutes d'utilisation, nous avons pu constater que NeoLoad répondait à toutes nos exigences, » explique Damien Vincent, chef de projet informatique chez BNP Paribas Factor. *« L'outil nous est apparu très simple d'utilisation car très intuitif, sa prise en main étant instantanée. Les fonctionnalités de base sont clairement accessibles et il nous a été très facile de lancer les premiers tests de charge sur nos Web Services. L'accès aux fonctionnalités plus poussées reste aisé et ne présente aucune réelle difficulté. L'utilisation des variables, par exemple, est très intuitive et bien documentée. La gestion des assertions,*

(fonctionnalité majeure de NeoLoad), est également très simple. Enfin, au delà des fonctionnalités de tests de charge, NeoLoad se révèle être un excellent client générique pour nos Web Services. Nous l'utilisons régulièrement pour des tests fonctionnels et de non régression.»

Stéphane Jammet, directeur commercial de Neotys, commente, « *BNP Paribas Factor est un très bon cas d'utilisation complète de notre solution NeoLoad. La société a non seulement pu valider la tenue en charge de ses Services Web avant leur mise en production, mais elle s'appuie désormais sur NeoLoad pour optimiser régulièrement leur qualité, tout en s'assurant du bon fonctionnement de l'ensemble de son système d'information.»*

A propos de Neotys :

Fondée en janvier 2005, Neotys développe et commercialise NeoLoad, logiciel de test de montée en charge des applications web, permettant de les fiabiliser avant leur passage en production. Implanté à Gémenos, dans la région marseillaise, cet éditeur compte aujourd'hui plus de 300 clients basés dans près de 40 pays en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

Neotys a obtenu début 2007 le statut de « *Jeune Entreprise Innovante* » accordé par le Ministère de la Recherche, et est soutenue par OSEO Anvar. La société emploie une dizaine de personnes.

Pour plus d'informations : www.neotys.fr

Contacts presse :

Antoine Billon
Quatrième Jour
Tel : 06 03 72 88 95
abillon@quatriemejour.fr

Stéphane Jammet
Neotys
Tel : 04 42 18 08 34
stephane.jammet@neotys.com